

PRESSEINFORMATION



Deutschland-Premiere:

Sanpuro Premiumwasser sorgt für exklusive Erfrischung beim ersten Mid-East Economic Forum in Nürnberg

NÜRNBERG – Unter den Kennern der Golfstaaten ist es längst mehr als ein Geheimtipp: Der Nahe Osten, besonders Saudi Arabien, gilt mit seiner Kombination aus Wirtschaftswachstum und Stabilität in der Region als beispiellos. Das erste Mid-East Economic Forum für Saudi Arabien im Grand Hotel Nürnberg, organisiert von Ulrike Trapp (Trapp Networks) stand unter der Schirmherrschaft von Staatsminister Joachim Herrmann. Im Rahmen des internationalen Gala-Dinners tauschten sich hochrangige Repräsentanten und Unternehmer aus Wirtschaft und Wissenschaft an diesem Abend aus.

Der Nahe Osten und die Golfstaaten legen sehr hohen Wert auf außergewöhnliche und hochwertige Produkte. Daher lag es Veranstalterin Ulrike Trapp besonders am Herzen, bei den Gästen für eine exquisite Erfrischung der Teilnehmer zu sorgen. Herr Sasan Ghiassi (Geschäftsführer Sanpuro) arrangierte spontan die Deutschland-Premiere des artesischen Premiumwassers Sanpuro im Grand Hotel Nürnberg und sorgte so für die außergewöhnliche, exklusive Erfrischung der internationalen Gäste.

Sanpuro: Artesisches Premiumwasser – Exklusivität garantiert

Sanpuro Premiumwasser hat seinen Ursprung in einer Tiefe von rund 240 Metern in der Heilwasser- und Thermenregion der österreichischen Steiermark. Seine besondere Weichheit entwickelt es in einem Vulkangebiet mit eiszeitlichen Gesteinsschichten und einem postvulkanischen Klüftsystem. Die außergewöhnliche Qualität des Wassers beruht auf der Reinheit seiner Quelle. Seit über tausend Jahren liegt das artesische Wasser geschützt und abgeschlossen im Untergrund und ist so vor jeglichen Umwelteinflüssen sowie vor Kontakt mit Oberflächenwasser bewahrt.

Sanpuro Premiumwasser begeistert die internationalen Gäste

Dieser ganz besondere und außergewöhnlich weiche Geschmack verwöhnte die Gaumen der renommierten Gäste. Sanpuro Premiumwasser sorgte gekühlt für eine exquisite, sehr bekömmliche Erfri-

Kontakt:

Sanpuro Vertriebs GmbH
Mainstraße 45
41469 Neuss

Tel.: +49 (0)2137 / 922-0
Fax: +49 (0)2137 / 922-111

Ansprechpartner:

Sasan Ghiassi
Geschäftsführer

www.sanpuro.de
ghiassi@sanpuro.de

Public Relations

Beatrix Wegner
Diplom Betriebswirt (FH)

Wegner Management
Consulting + Services e.K.

Tel.: 0911 / 88 03 39

Internet: www.wegner.ws
E-Mail: info@wegner.ws

Bitte senden Sie uns im Falle einer **Veröffentlichung** Ihren **Artikel als Print- / PDF-Version** oder als **Internet-Link** zu.

Besten Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!

PRESSEINFORMATION



schung und stieß in dieser ausgewählten Runde auf äußerst positive Resonanz. Ebenso erntete das extravagante Design der Sanpuro-Flasche ein besonders positives Echo: Die Flasche in Tropfenform mit weichem Schwung, Glaskorken und Agraffe steht vom Design her einer Champagnerflasche in nichts nach und wurde den Gästen von den Servicemitarbeitern auch genau so präsentiert und serviert.

Aus dem Ausland extra angereist waren u.a.: Abdulhadi Al Murech (Keynote Speaker ‚Erneuerbare Energien‘) aus Saudi Arabien, der türkische Generalkonsul Exzellenz Kaya, Khalid Al Sugayer (SES Aviation) aus Riad und Ahmed Al Shamsi (Yas Marina Circuit) aus Abu Dhabi. Ganz speziell die internationalen Gäste genossen die außergewöhnliche, hochwertige Erfrischung mit Sanpuro Premiumwasser und schätzen die internationalen Vertriebschancen sehr positiv ein. Aktuell liegen der Sanpuro Vertriebs GmbH allein aus Russland, der Schweiz und Monaco Anfragen in Höhe von 7,9 Mio. Flaschen aus der Hotellerie und Luxusgastronomie vor.

Sanpuro Vertriebs GmbH

Die Sanpuro Vertriebs GmbH mit Sitz in Neuss wurde im Juli 2009 gegründet und organisiert sowohl Produktion als auch Vertrieb des Sanpuro-Premiumwassers. Das Sanpuro-Premiumwasser ist erhältlich als stilles Wasser oder mit erfrischen feinperlender Kohlensäure in einer 250 ml oder 750 ml Flasche und enthält bis zu 2000 % mehr Sauerstoff als herkömmliches Mineralwasser. Das Design der Flasche wurde als Geschmacksmuster und der Markenname sowie das Logo in einer Vielzahl von Ländern als Marke eingetragen. Der Vertrieb wird ausschließlich über den Sektor der Sterne und Spitzen-gastronomie erfolgen.